

# Le tournoi de golf qui nourrit la Montérégie

29<sup>e</sup>

tournoi de golf  
de Moisson Rive-Sud  
présenté par

 **OLYMEL** 

On nourrit le monde

mercredi 19 août 2026  
Parcours du Cerf, Longueuil



# Comité d'honneur



**Vincent Longpré**

Directeur, Ventes Porc Frais,  
Amérique du Nord, Olymel



**Stéphan Bernatchez**

Courtier en assurance de dommages,  
Président du conseil d'administration de  
Fort Assurances Avantages Sociaux



**Véronique Bouchard**

Vice-présidente marketing, cloisons  
architecturales et développement  
des affaires, Groupe Focus



**Jean-Frédéric Clément**

Gestionnaire de District, Ententes et  
Relations clients, Molson Coors Inc.



**Emily Desmarais**

Co-propréitaire Marchés IGA Emily et  
Philip Desmarais



**Philip Desmarais**

Co-propréitaire Marchés IGA Emily et  
Philip Desmarais



**Rémy Langelier**

Chef de la direction financière,  
Le Groupe Master



**Valérie Laplante, Ing.**

Présidente,  
Excavation Civil Pro Inc.



**Denis Massey**

Associé, Vice-Président Finance,  
JCB Construction Canada Inc.

# Une visibilité stratégique et un impact concret

29<sup>e</sup>  
tournoi de golf  
de Moisson Rive-Sud

S'associer au tournoi de golf de Moisson Rive-Sud, c'est une occasion unique de faire rayonner votre entreprise auprès d'une communauté d'affaire engagée et solidaire. Grâce à notre réseau dynamique et à notre présence active sur différentes plateformes, nos commanditaires bénéficient d'une visibilité privilégiée avant, pendant et après l'événement. En intégrant cet événement prestigieux et à fort impact social, votre marque s'associe à des valeurs de générosité et de solidarité, tout en bénéficiant d'une vitrine exceptionnelle auprès d'un public mobilisé.

**300**

participants  
présents  
lors du tournoi

**400**

convives lors  
du cocktail  
de réseautage

**13 500**

abonné(e)s à notre  
infolettre

**14 000**

visibilité numérique  
mensuelle  
(Site internet, Facebook,  
Instagram, LinkedIn)



## Un portrait des participants

La majorité de nos participants sont des entrepreneurs, gestionnaires et administrateurs du milieu des affaires en Montérégie, disposant d'un pouvoir d'achat important. Il s'agit principalement d'hommes âgés de 35 à 55 ans, sensibles à la cause et engagés dans la lutte contre la faim et l'insécurité alimentaire.

## Envie d'associer votre entreprise à une cause qui nourrit la communauté?



**575 \$**

Billet



**2 300 \$**

Quatuor



**3 000 \$**

Combo

(Quatuor + pub trou un terrain)

Maryka Côté-Laplante  
maryka@moissonrivesud.org  
450-641-1895 poste 129

**Envoyez-moi un courriel**

# Plan de commandites

Diamant

Or

Argent

Bronze

12 000 \$

7 500 \$

5 000 \$

2 500 \$

		Diamant	Or	Argent	Bronze
Inclusions	Billet pour le tournoi (valeur de 575\$)	8	4	2	
	Billet pour le cocktail (valeur de 175\$)	8	4	2	2
Visibilités lors de l'événement	Logo sur l'affiche principale de l'événement	•	•	•	
	Mention honorifique lors du brunch et du cocktail	•			
	Logo sur affiche personnalisée				•
	Possibilité de distribuer : matériel publicitaire ou article promotionnel	•	•		
	Visibilité associée à un concours, jeu ou expérience			•	•
	Kiosque avec activation (Possibilité d'avoir une représentation sur le terrain)			Sur mesure	Sur mesure
	Visibilité majeure	Marquage de parcours	- Activité des ballons chanceux - Sacs cadeaux de présence - Fanions	- Voiturettes - Balles de Golf - Bouteilles d'eau - Au brunch - Cocktail (Alcool, buffet)	
Visibilité autre	- Visibilité sur les documents officiels - Visibilité dans le rapport annuel				
Numérique	Mention dans l'infolettre	•			
	Présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)	•	•		
	Présence sur le site internet de Moisson Rive-Sud	•	•	•	

Pub terrain - Partenaire un trou  
Pub terrain - Partenaire deux trous

800 \$  
1500 \$

[Formulaire d'inscription](#)

# Plan de commandites

29<sup>e</sup>  
tournoi de golf  
de Moisson Rive-Sud

## Commandites bronze

Concours et jeux payants	Expériences	Reconnaissance
<p><b>Sur le terrain</b></p> <p><i>Concours ou jeux tels que plus long départ (féminin et masculin), moitié-moitié, mesurez-vous au pro, etc.</i></p> <p><b>Au brunch</b></p> <p><i>Concours tels que devinez le nombre de balles ou des jeux ludiques.</i></p> <p><i>Note : le ou les cadeaux remis aux gagnants devront être fournis par le commanditaire</i></p>	<p><b>Sur le terrain</b></p> <p><i>Stations gourmandes, stations de rafraîchissement et stations photos.</i></p> <p><b>Pendant la journée</b></p> <p><i>Visibilités associées à l'événement telles que le programme de la journée, la carte de pointage et repère de golf « Ball Marker »</i></p> <p><b>Au cocktail</b></p> <p><i>Expériences tels qu'un bar à huîtres, bar à bonbons ou autres délicatesses.</i></p>	<p><b>Reconnaissance des bénévoles</b></p> <p><i>Offrez un quatuor aux précieux bénévoles de Moisson Rive-Sud qui, à l'année, donne de leurs temps sans compter.</i></p> <p><i>En plus des visibilités du niveau bronze, vous serez mentionner dans l'infolettre des bénévoles qui compte plus d'une centaine de membres.</i></p>

## Commandite sur mesure

**Faites  
votre offre.**

**Je suis à l'écoute.**  
Maryka Côté-Laplante  
maryka@moissonrivesud.org  
450-641-1895 poste 129

**Envoyez-moi un courriel**

# Un mot du directeur général

29<sup>e</sup>  
tournoi de golf  
de Moisson Rive-Sud

Chers partenaires,

Je vous invite à vous engager à nos côtés en devenant partenaire de cette 29<sup>e</sup> édition du Tournoi de Golf qui nourrit les gens en situation de vulnérabilité de la Montérégie. Bien plus qu'un événement sportif, c'est une mobilisation régionale face à une réalité qui s'intensifie. L'insécurité alimentaire augmente, et les organismes communautaires que nous soutenons sont sous pression.

Moisson Rive-Sud agit comme un carrefour essentiel de la sécurité alimentaire en soutenant près de 160 organismes membres. Chaque contribution à ce tournoi se transforme en capacité d'intervention : plus de nourriture récupérée, plus de soutien sur le terrain et surtout, des gestes concrets qui changent le quotidien, en mettant un repas sur la table, un fruit dans une boîte à lunch, ou du savon pour laver les vêtements.



En commanditant l'événement, vous associez votre organisation à une mission essentielle, portée par des valeurs de transparence, d'engagement social, de bienveillance et d'agilité. Ensemble, nous pouvons assurer la sécurité alimentaire aujourd'hui... et contribuer à la bâtir pour les générations futures.

Au nom de toute l'équipe de Moisson Rive-Sud, merci de votre confiance. Au plaisir de vous retrouver sur le parcours.

**Dany Hétu**  
Directeur général de Moisson Rive-Sud

## Votre présence se remarque, votre impact se ressent.

### Voici ce que vous soutenez.

**103 628**

personnes soutenues  
mensuellement

**41 %**

sont des enfants

**22 %**

sont des travailleurs

**332 222**

demandes d'aide alimentaire combinées (repas et  
collations & dépannages alimentaires) chaque mois

**41,6 M\$**

de denrées distribuées  
gratuitement



## Faites partie de l'action!

Devenez commanditaire de la 29e édition du Tournoi de golf qui nourrit la Montérégie et contribuez concrètement à nourrir des milliers de personnes, ici, chez nous.

### Réserver ma commandite

Pour plus de renseignements:  
[maryka@moissonrivesud.org](mailto:maryka@moissonrivesud.org)