

Moisson Rive-Sud lance une campagne pour les enfants

MÉGAN CHAMPAGNE

mchampagne@canadafrancais.com
Initiative de journalisme local

En cette période de pandémie, les problèmes d'approvisionnement alimentaire se multiplient, tandis que les demandes d'aide augmentent. C'est pourquoi Moisson Rive-Sud s'associe avec Moisson Montréal, Moisson de l'Estrie et Moisson de Laval dans le cadre d'une campagne visant à venir en aide aux enfants âgés de 0 à 5 ans et qui se tient sous le thème «Nourrissons leur avenir».

«Cette campagne a été créée il y a plusieurs années déjà par Moisson Montréal, mais elle redouble d'importance depuis la crise sanitaire qui engendre des besoins énormes. Il n'a jamais été aussi crucial de sensibiliser la population, surtout sur la situation des tout-petits et des futures mamans», mentionne Marie-Claude Savaria, directrice du développement philanthropique et des finances de Moisson Rive-Sud.

Cette organisation d'entraide vient en aide à huit organismes du Haut-Richelieu.

SITUATION ALARMANTE

Au Québec, contrairement à ce que l'on peut penser, un tiers des bénéficiaires d'aide alimentaire sont des enfants âgés de 0 à 17 ans. La campagne se concentre particulièrement sur les enfants de 0 à 5 ans puisqu'il s'agit d'une clientèle très vulnérable.

«Moi, j'ai 45 ans. Si un jour, je ne mange pas, c'est un peu moins grave que pour un bébé ou une femme enceinte. Au début de la vie, c'est beaucoup plus important de ne pas manquer un repas et d'avoir une alimentation saine. Cela joue vraiment



(Photo Courtoisie)

Moisson Rive-Sud vous lance un cri du coeur au nom des enfants âgés de 0 à 5 ans qui ne mangent pas toujours à leur faim.

sur le développement de l'être humain», soulignait Maggie Borowiec, directrice de la philanthropie de Moisson Montréal, lors d'une entrevue avec Paul Arcand vendredi dernier.

Pour ce qui est de l'organisme de la Rive-Sud, celui-ci vient en aide à plus de 7000 enfants par mois, dont 32% sont âgés de 0 à 5 ans.

RARETÉ

En raison des problèmes d'approvisionnement dans les commerces, il devient de plus en plus difficile pour ces organismes communautaires de recevoir des denrées. Ils doivent donc compter davantage sur la générosité de la population.

«Les denrées spécifiques aux jeunes enfants, comme de la purée, des couches

et des produits d'hygiène se font rares. Ce ne sont malheureusement pas ce que les gens pensent donner en premier. En ce moment, on en obtient encore moins qu'avant», explique Mme Savaria.

RÉSEAUX SOCIAUX

La campagne qui se poursuit jusqu'au 20 avril se déroule en grande partie sur le Web, via les réseaux sociaux. Plusieurs jeunes enfants seront notamment mis de l'avant en images et en vidéos durant leurs heures de repas.

«À mon avis, il n'y a rien de mieux que de montrer leur propre réalité pour bien illustrer la situation et sensibiliser les gens», souligne Marie-Claude Savaria. Pour suivre cette campagne, il suffit de consulter la page Facebook ou la chaîne

YouTube de Moisson Rive-Sud.

Les personnes désirant faire un don sont également invitées à se rendre sur le site Web granderecolte.com. «Il est à mentionner que nous prenons aussi des dons en denrées. En ce moment, nous avons notamment la précieuse aide de sept écoles en Montérégie qui organisent des collectes. Nous sommes très reconnaissants de cette belle initiative», de conclure Mme Savaria. À noter que les écoles du Haut-Richelieu peuvent participer en communiquant avec l'organisme au 450 641-1895.

Pour contribuer autrement à la cause, il est aussi possible de participer à la collecte de denrées du printemps qui a lieu dans les Maxi, Provigo et Club Entrepôt jusqu'au 17 avril. Tous les dons seront distribués dans des organismes locaux.