



18 septembre 2021
11h00-16h00

Événement d'auto-cueillette de pommes et poires
organisé par le comité ambassadeurs, la relève
philanthropique de Moisson Rive-Sud.

Une tradition à votre image!

Moisson Rive-Sud est la principale banque
alimentaire de la Montérégie desservant plus de
18 000 bénéficiaires mensuellement, incluant près
de **7 000 enfants**.





Une tradition à VOTRE image

Comité ambassadeurs est la relève philanthropique de Moisson Rive-Sud.

Formé de professionnels altruistes alliant leurs expertises ayant pour volonté de soutenir la principale banque alimentaire de la Montérégie.



Valérie Larochelle
PDG &
Cofondatrice
EUGÉRIA



Henri-Marie Misset
analyste, dév.
analytique,
CAISSE DÉPÔT
ET PLACEMENT
QUÉBEC



Gabrielle Caron
Dir. Dev.Pro.
MC KINSEY &
COMPAGNIE



François-Hubert Martin
Chef de service
logistique
CISSS
MONTÉGÉRIE
EST



Marianne Flageole
Chargée
projets,
croissance
marketing
LA PRESSE



Anne-Gabrielle Dubé
Etudiante en
médecine
Université Laval



Charles-Michaël Grandmont
planificateur
financier
RBC BANQUE
ROYALE



Claudie Beaudoin-Tessier
Chargée de
projets, marque
numérique
TRUDEAU

LA CUEILLETTE QUI REDONNE

PLAN DE COMMANDITES *vue d'ensemble*

Événement d'auto-cueillette de pommes et poires organisé par le comité ambassadeurs, la relève philanthropique de Moisson Rive-Sud, principale banque alimentaire de la Montérégie desservant plus de 18 000 bénéficiaires mensuellement, incluant près de 7 000 enfants.

À L'abbaye Cistercienne de Rougemont
Le 18 septembre prochain.
Plus de 150 personnes attendus.



Gala Empire McIntosh Cortland

Billets de participation offerts	50	40	30	20
Matériel imprimé				
Rapport annuel de l'organisme (logo ou photo)	x			
Rapport annuel de l'organisme (mention)	x	x	x	
Logo sur le billet du participant	x	x		
Chèque géant avec nom de l'entreprise et prise de photo officielle	x			
Sacs réutilisables offerts par l'entreprise *le cas échéant	x			
Campagne et publications				
Droit d'utilisation du logo et/ou de l'affiche officielle de la campagne	x	x	x	x
Logo sur le site transactionnel	x	x	x	
Mention dans les communiqués de presse et les avis média de Moisson Rive-Sud	x	x		
Mention dans toutes les entrevues (télé et radio) *le cas échéant	x			
Site web				
Site Internet de Moisson Rive-Sud				
<i>Plus de 1000 visiteurs par mois</i>				
Visuel de la campagne dans la section actualités avec le logo de l'entreprise	x			
Article à propos de la campagne dans la section Nouvelles avec mention, logo et site web de l'entreprise	x	x	x	
Réseaux sociaux de Moisson Rive-Sud				
1 publication pré-événement* (format standard) avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et LinkedIn)	x	x	x	
1 ou 2 publications (format 'Stories') avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et Instagram)	2	2	1	1
Fin de l'événement				
Prise de photos officielles pour la fin de l'événement *si les mesures sanitaires le permettent	x			
Nouvelle sur la page d'accueil du site web avec mention, logo et site web de l'entreprise	x	x	x	
Remerciements sur les réseaux sociaux de Moisson Rive-Sud	x	x	x	x

COMMANDITAIRE POMME GALA

VENDU

Merci à



Sun Life

Matériels imprimés

- Rapport annuel de l'organisme (logo ou photo)
- Rapport annuel de l'organisme (mention)
- Logo sur le billet du participant
- Chèque géant avec nom de l'entreprise et prise de photo officielle
- Sacs réutilisables offerts par l'entreprise *le cas échéant

Campagne & publications

- Droit d'utilisation du logo et/ou de l'affiche officielle de la campagne
- Logo sur le site transactionnel
- Mention dans les communiqués de presse et les avis média de Moisson Rive-Sud
- Mention dans toutes les entrevues (télé et radio) *le cas échéant

Site Web

- Site Internet de Moisson Rive-Sud
- Visuel de la campagne dans la section actualités avec le logo de l'entreprise ainsi que sur le visuel du site transactionnel
- Article à propos de la campagne dans la section Nouvelles avec mention, logo et site web de l'entreprise

Réseaux sociaux

- 1 publication pré-événement* (format standard) avec remerciements mentions et logo de l'entreprise (Facebook et LinkedIn)
- 2 publications (format 'Stories') avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et Instagram)

Fin de l'événement

- Prise de photos officielles pour la fin de l'événement
*si les mesures sanitaires le permettent
- Article à propos de la campagne dans la section actualités avec mention, logo et site web de l'entreprise
- Remerciements sur les réseaux sociaux de Moisson Rive-Sud

COMMANDITAIRE *POMME EMPIRE*

4 000 \$



Matériels imprimés

- Rapport annuel de l'organisme (mention)
- Logo sur le billet du participant

Campagne & publications

- Droit d'utilisation du logo et/ou de l'affiche officielle de la campagne
- Logo sur le site transactionnel
- Mention dans les communiqués de presse et les avis média de Moisson Rive-Sud

Site Web

- Article à propos de la campagne dans la section actualités avec mention, logo et site web de l'entreprise

Réseaux sociaux

- 1 publication pré-événement* (format standard) avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et LinkedIn)
- 2 publications (format 'Stories') avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et Instagram)

Fin de l'événement

- Article à propos de la campagne dans la section actualités avec mention, logo et site web de l'entreprise
- Remerciements sur les réseaux sociaux de Moisson Rive-Sud

COMMANDITAIRE *POMME MCINTOSH*

3 000 \$



Matériels imprimés

- Rapport annuel de l'organisme (mention)

Campagne & publications

- Droit d'utilisation du logo et/ou de l'affiche officielle de la campagne
- Logo sur le site transactionnel

Site Web

- Article à propos de la campagne dans la section Nouvelles avec mention, logo et site web de l'entreprise

Réseaux sociaux

- 1 publication (format 'Stories') avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et Instagram)

Fin de l'événement

- Article à propos de la campagne dans la section actualités avec mention, logo et site web de l'entreprise
- Remerciements sur les réseaux sociaux de Moisson Rive-Sud

COMMANDITAIRE *POMME CORTLAND*

2 000 \$



Campagne & publications

- Droit d'utilisation du logo et/ou de l'affiche officielle de la campagne

Réseaux sociaux

- 1 publication pré-événement* (format standard) avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et LinkedIn)
- 1 publication (format 'Stories') avec remerciements, mentions et logo de l'entreprise (Facebook et Instagram)

Fin de l'événement

- Remerciements sur les réseaux sociaux de Moisson Rive-Sud



Offres modelées à votre image disponible.

Faites vite et soyez un investisseur philanthropique pour une cause vitale!

Personne contact de l'organisme:

Tifanie Brazier

Conseillère principale, développement philanthropique

450-641-1895 ext. 29

tifanie@moissonrivesud.org

Événement d'auto-cueillette de pommes et poires organisé par le comité ambassadeurs, la relève philanthropique de Moisson Rive-Sud.

Une tradition à votre image!

